

BASES CONCURSO "SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA"

Objeto del concurso:

El concurso, a nivel nacional, denominado "SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA", (en adelante el Concurso) consistirá en la realización de una serie de eventos, con el objetivo y finalidad de la búsqueda de jóvenes, que quieran desarrollar su carrera como modelo y que reúnan las características necesarias para definirlos como "SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA" (descrito más adelante). Para la selección de los finalistas habrá una selección previa realizada en distintos castings, siendo la final "SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA" en Julio de 2012 en Barcelona. Existirán 3 ganadores del Concurso.

Promotores:

Francina International Modelling Agency (en adelante FRANCINA). Las características requeridas para participar en el concurso son:

- Edad: Mayores de 18 años (los menores de 18 años se aceptarán pero precisarán de autorización previa y por escrito de los padres o tutores legales).
- Nacionalidad o residencia española.
- Atributos "Salerm New Generation": dinámicos, extrovertidos, con talento, cultos, simpáticos, con don de gentes, con personalidad y que les guste la moda.
- Chica: altura mínima 1'78 m, talla 36-38
- Chica "Curvy": altura mínima 1'75 m, talla mínima 42.
- Chico: 1'85 m. mínimo, talla 40.
- No tener en vigor contratos con agencias de publicidad o de modelos.
- No haber participado como protagonistas o extras en películas, representaciones o espectáculos de carácter pornográfico.

Formas de participación en el concurso:

A partir del 20 de Febrero de 2012 Francina informará a los medios de comunicación de la puesta en marcha del concurso. En la página web de Francina se activará un formulario de inscripción. Todas las inscripciones deberán incluir dos fotografías (1 de cara y 1 de cuerpo entero). En el formulario de inscripción, se solicitará la siguiente información: Nombre y apellidos, Sexo, Fecha de nacimiento, Dirección, DNI, Altura, Pecho (chica), Cintura (chica), Cadera (chica), Torso (chico), talla de Camisa (chico), talla de Pantalón (chico), Teléfono de contacto móvil y fijo, e-mail.

Así mismo, los participantes declararán expresamente no tener cedida ni comprometida con ningún representante la gestión o representación de sus derechos de imagen. No se tendrán en cuenta aquellas inscripciones en las que alguna de las imágenes contenga un desnudo o sea de carácter erótico. Tampoco serán consideradas válidas aquellas inscripciones cuyos datos sean incorrectos, cuyas fotografías sean borrosas, alteradas, de mala calidad o no se ajusten a los requisitos técnicos solicitados.

Se aceptarán las candidaturas recibidas correctamente, hasta 30 de Abril de 2012. La final del concurso tendrá lugar en Julio de 2012. Las fotografías no serán devueltas a sus remitentes, quienes consienten por el mero hecho de su inscripción en el concurso que puedan ser utilizadas por FRANCINA para todo tipo de comunicaciones referidas al concurso SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA o futuros concursos, en cualquier medio de comunicación, televisión, vallas publicitarias, marketing directo, Internet, página web de FRANCINA, revistas, publipreportajes, etc. sin límite temporal y para todos los países. Los datos facilitados por los participantes en el Concurso serán tratados conforme a la L.O. 15/1999. En este sentido, los participantes dan su consentimiento expreso a FRANCINA (responsable del fichero) para la recogida y tratamiento de sus datos personales necesarios para la organización y gestión del presente Concurso.

Francina no asume ninguna responsabilidad por aquellas inscripciones realizadas para participar que, ya sea debido a un error técnico o por otro motivo, no hayan sido recibidas, hayan sido recibidas incorrectamente o incompletas, contengan archivos que no se puedan abrir, o se hayan recibido con retraso. En el formulario se aceptarán expresamente, por parte del participante, las bases del concurso. La inscripción en el concurso es totalmente gratuita.

Proceso de selección de los finalistas:

Los participantes preseleccionados, a partir de las inscripciones realizadas, serán avisados de las fechas, horas y lugares de los castings locales vía teléfono o e-mail, invitándoles a asistir a los mismos. Desde mediados de Marzo hasta finales de Abril de 2012 tendrán lugar los castings locales para la elección de los finalistas, cuyas fechas y lugar serán publicados en la web.

Los organizadores del Concurso, así como los promotores del Concurso, no se hacen cargo de los gastos incurridos por los participantes en el / los Castings locales, reservándose el derecho a cambiar la fecha de los mismos. Un Comité Asesor - Seleccionador compuesto por representantes de FRANCINA realizará la selección de las finalistas y los finalistas de reserva. El casting final se celebrará en Barcelona en el último evento, Evento Clausura "SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA".

El Comité Asesor - Seleccionador puede tomar fotografías así como imágenes en vídeo de los participantes en los castings locales para ayudarse en la elección. FRANCINA podrá utilizar dicho material gráfico en el entorno de la comunicación o en la publicidad relativa al concurso SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA así como cederlo a los colaboradores.

A los actos serán convocados representantes de los medios de comunicación. Los participantes y en especial los finalistas o ganadores deberán estar disponibles para atender las posibles entrevistas solicitadas por los medios de comunicación. Dichas entrevistas serán gestionadas por falta confirmar Francina se reserva el derecho a cambiar la fecha del casting final.

Los ensayos del Evento Clausura, así como de la coreografía y puesta en escena tendrán lugar en Barcelona, el mismo día de la final y el día anterior. Durante esos días de preparación, los finalistas se comprometerán a atender a los medios de comunicación interesados en cubrir el proceso.

Todos los participantes en la final y como condición ineludible para su participación en la misma, suscribirán con FRANCINA contrato de agencia, mandato y representación de sus derechos de imagen, de los existentes al uso con los modelos profesionales representados por la Agencia Francina para el caso de que resulten ganadores. En ese caso, los ganadores cederán su imagen a futuras promociones y colecciones de distintos partners, colaboradores y/o title sponsor a lo largo de un año después de la clausura del concurso.

Durante el proceso de selección y el casting final los participantes no pueden llevar a cabo ninguna actividad que pueda dañar la imagen de los organizadores tanto desde el punto de vista estético como moral. Tampoco podrán utilizar frases o utilizar prendas de vestido que representen cualquier tipo de publicidad o promoción indirecta de otras empresas, excepto las de cualquiera de las empresas promotoras. Asimismo tampoco podrán conceder entrevistas o llevar a cabo publicaciones fotográficas sin el consentimiento formal y escrito de Francina Modelling Agency SL.

Todo comportamiento que los organizadores consideren que pueda dañar su imagen o que sea contrario a la Ley, a la moral y al orden público conllevará a la expulsión y consiguiente exclusión en la participación del concurso, reservándose la facultad de emprender posibles acciones legales.

Determinación de los participantes ganadores:

El día de la final, se celebrará un acto en Barcelona, Evento Clausura SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA, en el que todos los finalistas desfilarán ante un jurado compuesto por representantes de agencias de modelos internacionales y representantes de Francina International Modelling Agency u otras personas que los organizadores juzguen con capacidad de evaluar objetivamente a los participantes o con importante. La decisión de cada miembro del jurado será inapelable.

Todos los finalistas desfilarán ante este jurado el día de la final, que elegirá "in situ" y por mayoría simple cuales de los candidatos son los ganadores del concurso en base a las características descritas anteriormente del modelo ideal SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA. También tendrán una entrevista personal con el jurado donde se podrá valorar su personalidad. La valoración final será una media entre la valoración del desfile y la valoración de la entrevista.

Premios:

El premio para cada uno de los 3 ganadores consistirá en estar representado por FRANCINA, para continuar desarrollando a través de una agencia de primera línea nacional e internacional su carrera como modelo con un contrato de un mínimo de tres años y la posibilidad de ser imagen de alguna de las marcas de moda y accesorios participantes en SALERM NEW GENERATION BY FRANCINA para catálogos, anuncios, etc.

Exclusión como participantes:

No podrán participar en el concurso: Los empleados de FRANCINA, los empleados de las empresas promotoras y de aquellas que estén involucradas en la organización del concurso, los familiares consanguíneos (padres, hermanos o hijos) de las personas incluidas en los apartados anteriores y los cónyuges o parejas estables de las personas incluidas en los apartados anteriores.

Exclusión de responsabilidad:

Todos los participantes serán responsables de sus actos y comportamiento durante cualquier momento de la celebración del concurso y sus actos previos y no podrán imputar responsabilidad alguna a los organizadores por las consecuencias de los actos que pudieran efectuar. Los participantes reconocen que la información que están suministrando es verdadera (se ajusta a la realidad) y que poseen facultad legal para administrar los derechos de uso de su imagen mencionados en los puntos referidos al uso de sus derechos de imagen. Los participantes son los únicos responsables en caso de falsedad de los datos u omisión en los mismos por parte de los participantes o de la existencia de contratos de exclusividad de uso y manejo de la imagen de los mismos con terceros.